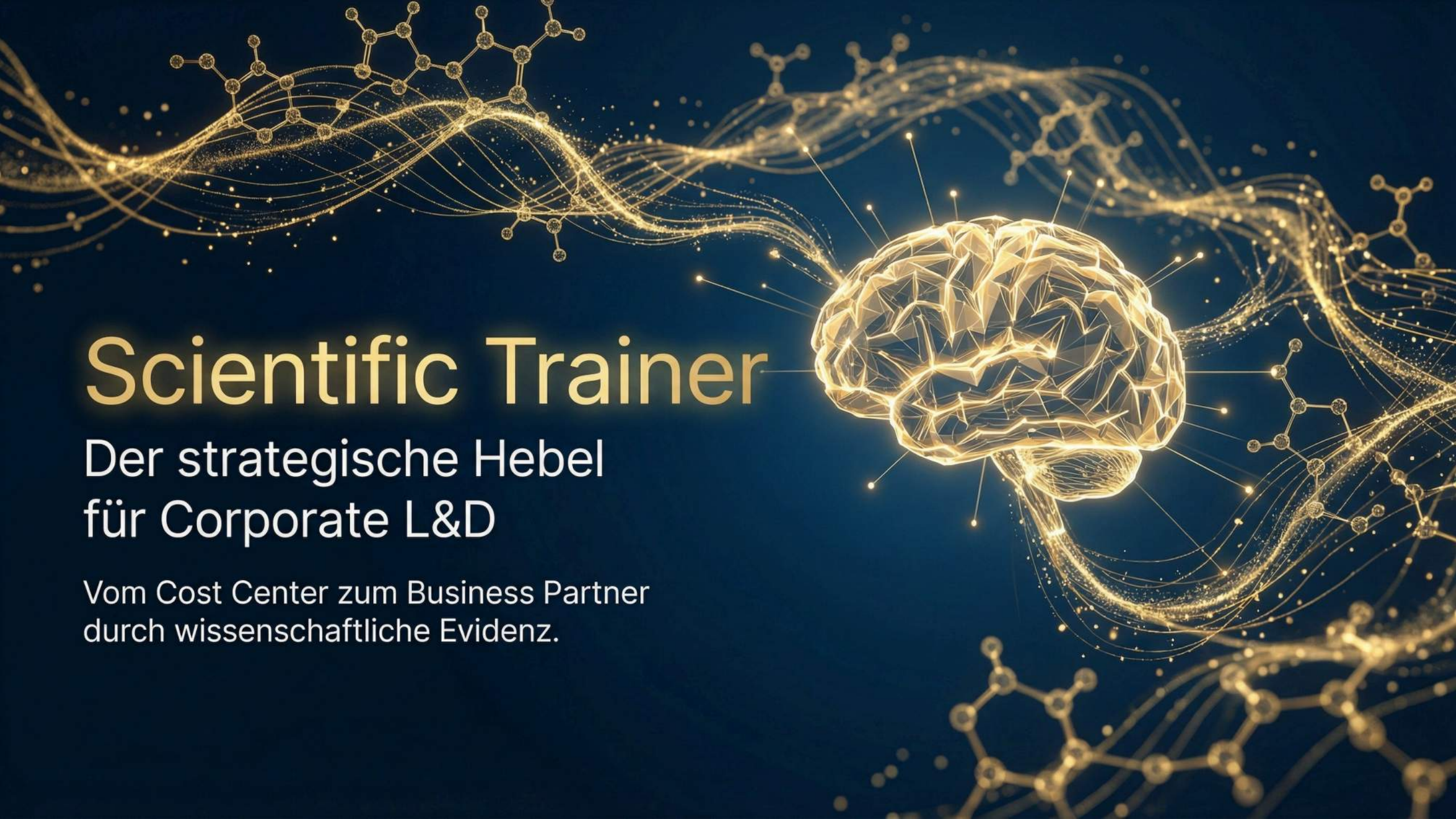


Scientific Trainer



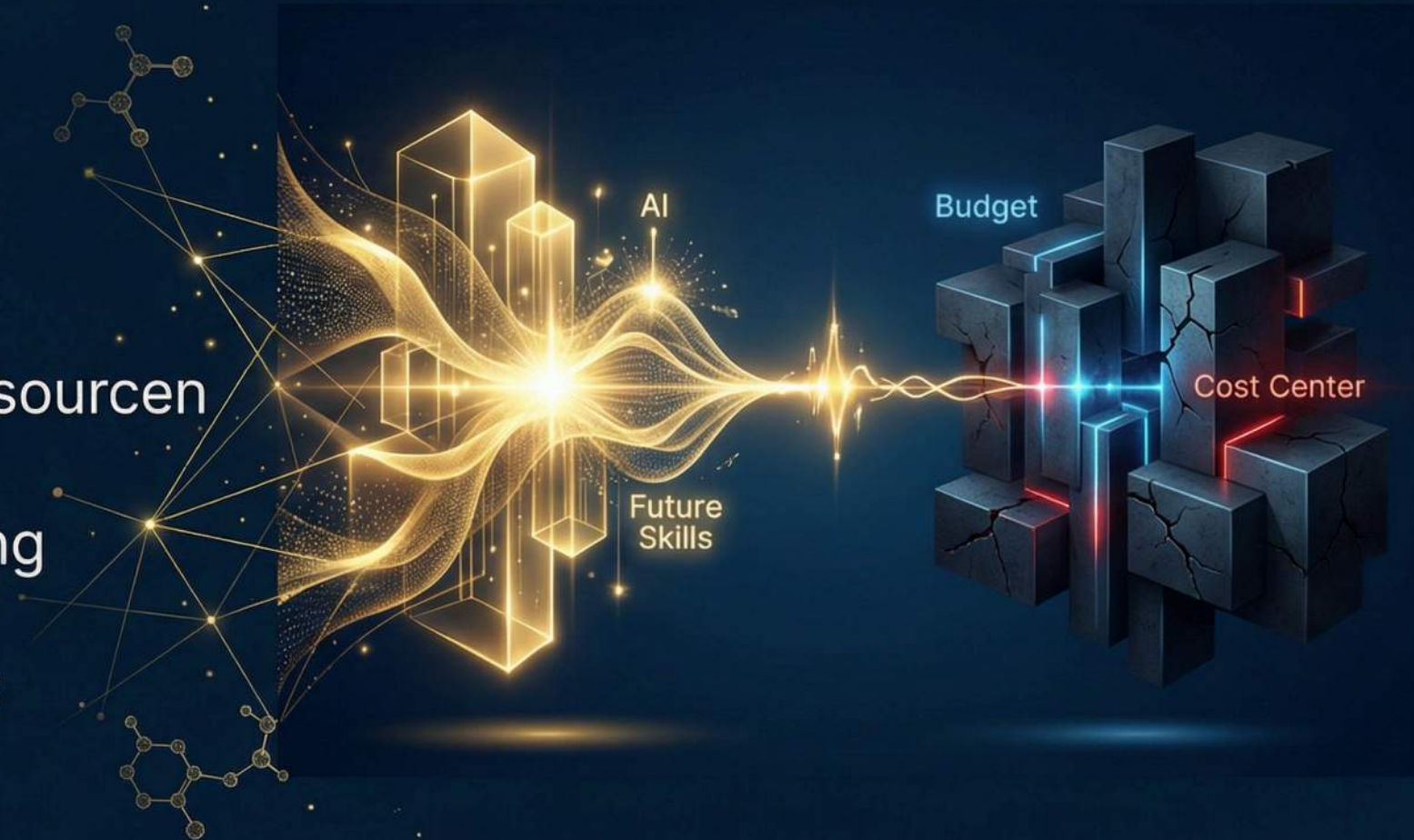
Der strategische Hebel
für Corporate L&D

Vom Cost Center zum Business Partner
durch wissenschaftliche Evidenz.

Das L&D Dilemma

Zwischen Anspruch und Wirklichkeit

- Hoher Innovationsdruck (AI, Future Skills)
- Sinkende Budgets & Ressourcen
- Fehlender C-Level Zugang
- Wahrnehmung als reines 'Cost Center'



Die Glaubwürdigkeitslücke

Warum L&D oft nicht am C-Level-Tisch sitzt

- **Wahrnehmung:** L&D wird oft als Cost Center gesehen, nicht als strategischer Partner.
- **Daten-Lücke:** Fokus auf "Happy Sheets" (Zufriedenheit) statt auf Business Impact und ROI.
- **Sprach-Barriere:** Fehlende Übersetzung von pädagogischen Zielen in harte Geschäftszahlen.
- **Folge:** Budgets werden gekürzt, strategischer Einfluss bleibt aus.



Die Gefahr der Pseudowissenschaft

Mythen kosten Geld und Glaubwürdigkeit

- "Neuromythen" (z.B. Lerntypen) dominieren oft den Markt.
- Fehlende Evidenz führt zu Null-Transfer.
- Budget-Verschwendung für "Edutainment".
- Reputationsrisiko gegenüber dem C-Level.



Die Lösung: Evidenz

Wissenschaft als Fundament für wirksame Personalentwicklung

- **Messbare Wirkung**
statt "Happy Sheets"
- **Evidenzbasierte Methoden**
statt Bauchgefühl
- **Investitionssicherheit**
durch fundierte Standards



Der Scientific Trainer

Die Brücke zwischen
Wissenschaft und Praxis



Fundierte Kompetenz: Neurowissenschaft,
Psychologie & Systemtheorie.



Evidenzbasierte Methoden:
Wirksamkeit statt Mythen.



TÜV-zertifizierte Qualität:
Der neue Goldstandard für L&D.



TÜV Rheinland geprüfte Qualifikation

Der Goldstandard für
Ihren Trainerpool



ISO/IEC 17024: Personenzertifizierung nach höchstem internationalem Standard.



Unabhängige Prüfung: Qualitätssicherung durch externe Auditoren.

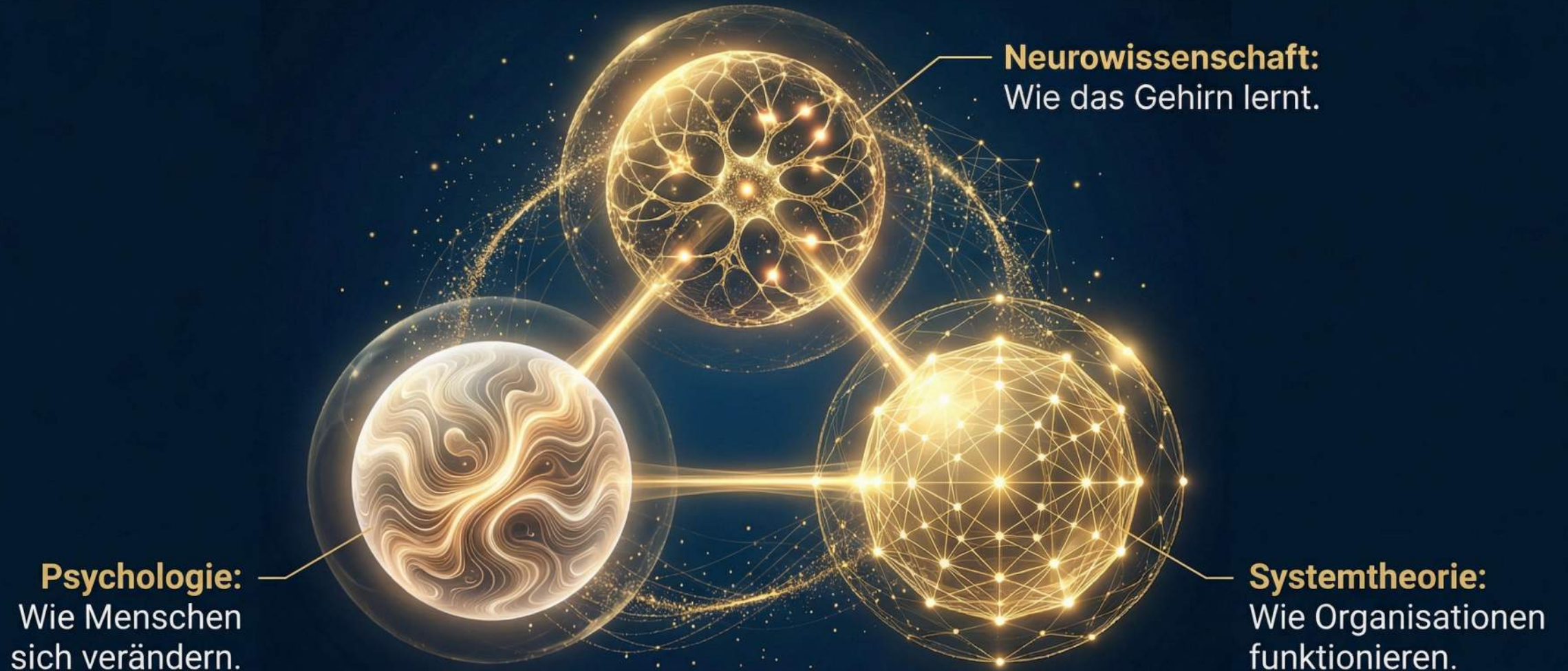


Sichtbare Kompetenz: Das TÜV-Siegel als Vertrauensanker für Stakeholder.



Kompetenzfelder

Das wissenschaftliche Fundament



Business Impact

Vom Rechtfertigungsdruck zur strategischen Führungsrolle

C-Level Zugang:

Sprache der Geschäftsführung sprechen.

ROI & Budget:

Investitionen durch harte Fakten sichern.

Innovation:

Future Skills wissenschaftlich fundieren.

Partnerschaft:

Vom Cost Center zum Strategic Partner.



Das Ausbildungsformat

12 Wochen intensive Weiterbildung – berufsbegleitend

- **12 Interaktive Webinare:** Abends, keine Arbeitsausfallzeiten.
- **3 Deep Dives:** VR-Praxis & Präsentationstraining.
- **Flipped Classroom:** Effiziente Vorbereitung.
- **Transfer-Bibliothek:** Exklusiver Zugriff.
- **Marktreifes Konzept:** Direkter ROI für das Unternehmen.



Prüfung & Zertifizierung

Der rigorose Prozess als
Qualitätsbeweis

- ✓ **Schriftliche Prüfung:** Nachweis der Fachkompetenz.
- ✓ **Mündliche Prüfung:** Verteidigung des Transferkonzepts.
- ✓ **Zertifizierung:** Personenzertifizierung nach ISO 17024 (TÜV Rheinland).



“Net of Brains”

Das Alumni-Netzwerk als Thinktank



Exklusiver Austausch: Zugang zu Top-Professionals.



Masterclass: 3-jährige Vertiefung & Peer-Learning.



Transfer-Bibliothek: Lebenslanger Zugriff auf Wissen.



Kooperation: Gemeinsame Projekte & Publikationen.



Doppelter Nutzen

Interne Qualifizierung + Externe Qualitätssicherung

Intern: Trainer qualifizieren

- Business Impact & ROI.
- Insourcing von Kompetenz.
- Strategische Partnerschaft.

Extern: Trainer evaluieren

- Hartes Qualitätsmerkmal.
- Schutz vor Pseudowissenschaft.
- TÜV-Standard als Benchmark.



Machen Sie L&D zum Business Partner

Starten Sie jetzt die Transformation



Kontakt: BRAIN-HR



Kooperation: Partner von TÜV Rheinland



TÜV ID: 0000081633

“ Wenn Führungskräfte wie
Wissenschaftler denken sollen –
warum nicht L&D? ”

